

Algemene voorwaarden Mcomm | marketing&communicatie

1. Definities

"Opdracht" : de opdracht van de opdrachtgever aan Mcomm | marketing&communicatie tot het verrichten van de werkzaamheden en diensten.

"Opdrachtgever" : de partij die kenbaar heeft gemaakt aan Mcomm | marketing&communicatie een opdracht te willen geven, hetzij mondeling, hetzij schriftelijk.

"Werkzaamheden" : de werkzaamheden van Mcomm | marketing&communicatie als bedoeld in artikel 3.1.

"Maandabonnementen" : de werkzaamheden die wij op basis van abonnementen aanbieden als bedoeld in artikel 3.4

"Honorarium" : de door de opdrachtgever te verrichten totale betalingen aan Mcomm | marketing&communicatie bestaande uit een vast uurtarief, zoals overeengekomen in de offerte of opdrachtbevestiging.

3.2 De toepasselijkheid van eventueel door de opdrachtgever gehanteerde Algemene Voorwaarden wordt hierbij uitdrukkelijk uitgesloten.

3.3 Door het verlenen van een opdracht aan Mcomm | marketing&communicatie verklaart de opdrachtgever zich met inhoud en strekking van deze Algemene Voorwaarden bekend en akkoord.

3.4 Werkzaamheden aangeduid als maandabonnement zoals beschreven in artikel 5.7, worden altijd op jaarbasis afgesproken. De abonnement wordt aangegaan voor de duur van 1 jaar en dient minimaal 1 maand voor het verstrijken van dit jaar te worden opgezegd.

3.5 Verlening van opdracht vindt plaats na retour ontvangst van een voor akkoord ondertekende offerte of (mondelinge) opdrachtbevestiging door de opdrachtgever of (mondelinge) opdrachtbevestiging door Mcomm | marketing&communicatie.

2. Toepasselijkheid

2.1 Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op de rechtsverhouding tussen Mcomm | marketing&communicatie en opdrachtgever, behoudens wijzigingen in deze voorwaarden welke tussen partijen uitdrukkelijk schriftelijk anders zijn overeengekomen.

2.2 Eventuele inkoop- of andere voorwaarden van opdrachtgever zijn, voorzover strijdig met voorwaarden van Mcomm | marketing&communicatie niet van toepassing, tenzij deze door Mcomm | marketing&communicatie uitdrukkelijk schriftelijk zijn aanvaard.

3. Totstandkoming van de overeenkomst

3.1 Deze Algemene Voorwaarden zijn van toepassing op alle aanbiedingen van en overeenkomsten tot dienstverlening op het hierna in artikel 5.1 omschreven gebied met Mcomm | marketing&communicatie (hierna aan te duiden als "Mcomm | marketing&communicatie") statutair gevestigd te Middelburg, KvK nummer 72798238

4. Honorarium

4.1 Het honorarium van Mcomm | marketing&communicatie, zonodig vermeerderd met verschotten en declaraties van ingeschakelde derden, wordt per opdracht per maand, danwel na volbrenging van de werkzaamheden aan opdrachtgever in rekening gebracht, tenzij opdrachtgever en Mcomm | marketing&communicatie hierover andere afspraken hebben gemaakt. Alle prijzen zijn exclusief omzetbelasting (BTW) en andere heffingen welke van overheidswege worden opgelegd.

4.2 Alle facturen zullen door opdrachtgever worden betaald overeenkomstig de op de factuur vermelde betalingscondities. Bij gebreke van specifieke condities zal opdrachtgever binnen veertien dagen na factuurdatum betalen. Betaling zal plaatshebben zonder aftrek, compensatie, schuldverrekening of opschorting uit welke hoofde dan ook.

4.3 Indien de kredietwaardigheid van opdrachtgever daartoe aanleiding geeft, kan Mcomm | marketing&communicatie nadere zekerheid verlangen bij gebreke waarvan hij de uitvoering van de overeenkomst mag opschorten. Een dergelijke opschorting ontslaat de opdrachtgever niet van zijn verplichtingen.

- 4.4 Ingeval van een gezamenlijk gegeven opdracht zijn opdrachtgevers, voor zover de werkzaamheden zijn verricht ten behoeve van de gezamenlijke opdrachtgevers, hoofdelijk aansprakelijk voor de betaling van het factuurbedrag.
- 5. Werkzaamheden**
- 5.1 Mcomm | marketing&communicatie verleent werkzaamheden c.q. diensten op het vlak van marketing & communicatie in de meest uitgebreide zin voor opdrachtgever.
- Mcomm | marketing&communicatie bepaalt de wijze waarop en door welke perso(o)n(en) de verleende opdracht wordt uitgevoerd, maar neemt daarbij de wensen van opdrachtgever zoveel mogelijk in acht.
- 5.3 Mcomm | marketing&communicatie kan pas meer werkzaamheden verrichten en aan opdrachtgever in rekening brengen, nadat opdrachtgever hiertoe mondeling of schriftelijk toestemming heeft verleend.
- 5.4 Indien opdrachtgever derden bij de uitvoering van de opdracht wil betrekken, zal hij daartoe eerst overgaan nadat hierover met Mcomm | marketing&communicatie overeenstemming is bereikt. Het bepaalde in de vorige volzin is van overeenkomstige toepassing op Mcomm | marketing&communicatie.
- 5.5 Mcomm | marketing&communicatie zal de dienstverlening met zorg uitvoeren, in voorkomend geval overeenkomstig de met opdrachtgever vastgelegde afspraken en procedures.
- 5.6 Indien is overeengekomen dat de dienstverlening in fasen zal plaats hebben, kan Mcomm | marketing&communicatie de aanvraag van de activiteiten die tot een volgende fase behoren, uitstellen totdat opdrachtgever de resultaten van de daaraan voorafgaande fase mondeling of schriftelijk heeft goedgekeurd.
- 5.7 Werkzaamheden aangeduid als maandabonnement zijn terugkerende werkzaamheden zoals het verzorgen van SEO/ Social Media en/ of gelijkwaardige producten. Binnen dit abonnement vallen de werkzaamheden zoals aangeduid in dit abonnement. Aanvullende werkzaamheden buiten dit abonnement, zoals bijvoorbeeld besprekingen met leveranciers, extra onderzoek en dergelijke zullen extra worden doorbelast. Dit wordt ten allen tijde vooraf gemeld.
- 6. Medewerking door opdrachtgever**
- 6.1 Opdrachtgever is gehouden alle gegevens en bescheiden, welke Mcomm | marketing&communicatie overeenkomstig zijn oordeel nodig heeft voor het correct uitvoeren van de verleende opdracht, tijdig, afhankelijk van de opdracht, in de gewenste vorm en op de juiste wijze beschikbaar te stellen.
- 6.2 Opdrachtgever is gehouden Mcomm | marketing&communicatie tijdig te informeren omtrent feiten en omstandigheden die in verband met de uitvoering van de opdracht van belang kunnen zijn.
- 6.3 Opdrachtgever staat in voor de juistheid, volledigheid en betrouwbaarheid van de aan Mcomm | marketing&communicatie ter beschikking gestelde gegevens en bescheiden, ook indien deze afkomstig zijn van derden.
- 6.4 Opdrachtgever is verantwoordelijk voor het gebruik en een juiste toepassing in zijn organisatie van de door Mcomm | marketing&communicatie te verlenen diensten, alsmede voor toe te passen administratie- en berekeningsmethoden.
- 6.5 Indien is overeengekomen dat opdrachtgever gegevens op informatiedragers ter beschikking zal stellen, zullen deze voldoen aan de voor het uitvoeren van de werkzaamheden noodzakelijke specificaties.
- 6.6 Opdrachtgever zal er tevens voor zorgen dat informatie die zij via een datadrager danwel online aanlevert geen virussen/ malware bevatten of op enigerlei andere wijze schade kan toebrengen aan Mcomm | marketing&communicatie en/of de website en/of derden toebrengen.
- 6.6 Indien voor de uitvoering van de overeenkomst noodzakelijke gegevens niet overeenkomstig de afspraken ter beschikking van Mcomm | marketing&communicatie staan of indien opdrachtgever op andere wijze niet aan zijn verplichtingen voldoet, kan dit tot opschorting van de uitvoering van de overeenkomst leiden. Eventuele hieruit voortvloeiende kosten zijn voor rekening van opdrachtgever.
- 7. Levertijden**
- 7.1 Omdat de duur van de opdracht kan worden beïnvloed door allerlei factoren, zoals de kwaliteit van de informatie die door opdrachtgever wordt verstrekt en de medewerking die wordt verleend, zijn de termijnen waarbinnen de werkzaamheden dienen te zijn afgerond, slechts te beschouwen als fatale termijnen indien dit uitdrukkelijk is overeengekomen.
- 7.2 Is opdrachtgever een vooruitbetaling verschuldigd of dient hij voor de uitvoering benodigde informatie en/of materialen ter beschikking te stellen, dan gaat de termijn waarbinnen de werkzaamheden dienen te worden afgerond niet eerder in dan dat de betaling geheel is ontvangen, respectievelijk de informatie en/of materialen geheel ter beschikking zijn gesteld.

- 7.3 De overeenkomst kan -tenzij vaststaat dat uitvoering blijvend onmogelijk is- door opdrachtgever niet wegens termijnoverschrijding worden ontbonden, mits Mcomm | marketing&communicatie de overeenkomst niet of niet geheel uitvoert binnen een hem na afloop van de overeengekomen leveringstermijn schriftelijk aangezegde redelijke termijn. Ontbinding is dan toegestaan conform artikel 265 Boek 6 van het Burgerlijk Wetboek.
- 8. Ontbinding**
- 8.1 Wanneer opdrachtgever jegens Mcomm | marketing&communicatie met enige verplichting, uit welke hoofde dan ook, in gebreke blijft, is Mcomm | marketing&communicatie gerechtigd de naleving van alle jegens opdrachtgever bestaande verplichtingen, uit welke hoofde dan ook, op te schorten totdat opdrachtgever het verzuim heeft hersteld.
- 8.2 Daarnaast zal Mcomm | marketing&communicatie, wanneer opdrachtgever als bovenomschreven na tweemaal sommatie in gebreke blijft, of wanneer opdrachtgever surséance van betaling aanvraagt of tegen hem faillissement wordt aangevraagd, gerechtigd zijn alle overeenkomsten, waaruit nog niet door Mcomm | marketing&communicatie vervulde verplichtingen jegens opdrachtgever voortvloeien, te ontbinden zonder rechterlijke tussenkomst en de wederpartij voor de daaruit voor Mcomm | marketing&communicatie voortvloeiende schade aansprakelijk stellen.
- 9. Overmacht**
- 9.1 Indien de uitvoering van enige overeenkomst door Mcomm | marketing&communicatie door overmacht wordt verhinderd, kan Mcomm | marketing&communicatie de uitvoering van de overeenkomst opschorten totdat bedoelde overmacht haar invloed niet langer doet gelden, of de overeenkomst annuleren, met dien verstande, dat na een aanvankelijk besluit tot opschorting alsnog tot annulering kan worden overgegaan.
- 9.2 Onder overmacht wordt verstaan elke omstandigheid ten gevolge waarvan de (tijdige) nakoming van de overeenkomst door de opdrachtgever niet kan worden verlangd.
- 10. Aansprakelijkheid en vrijwaring**
- 10.1 Mcomm | marketing&communicatie is aansprakelijk voor de tekortkomingen in de uitvoering van de opdracht, voor zover deze het gevolg zijn van het niet in acht nemen door Mcomm | marketing&communicatie van zorgvuldigheid, deskundigheid en het vakmanschap waarop bij het uitbrengen van adviezen in het kader van de betrokken opdracht mag worden vertrouwd. De aansprakelijkheid voor de schade veroorzaakt door de tekortkomingen wordt beperkt tot het bedrag van het honorarium dat Mcomm | marketing&communicatie voor haar werkzaamheden in het kader van die opdracht heeft ontvangen. Bij opdrachten die een langere doorlooptijd dan een half jaar hebben, geldt een beperking tot het bedrag dat in het desbetreffende geval onder onze beroepsaansprakelijkheidsverzekering wordt uitbetaald. Eventuele aanspraken van de opdrachtgever in hier bedoelde zin dienen onverwijld na het ontdekken van de schade te zijn ingediend, bij gebreke waarvan de opdrachtgever zijn rechten heeft verwerkt. Indien een fout wordt gemaakt doordat opdrachtgever aan Mcomm | marketing&communicatie onjuiste of onvolledige informatie heeft verstrekt, is Mcomm | marketing&communicatie voor de daaruit voortvloeiende schade niet aansprakelijk. Indien opdrachtgever aantoont dat hij schade heeft geleden door een fout van Mcomm | marketing&communicatie die bij zorgvuldig handelen zou zijn vermeden blijft de aansprakelijkheid van Mcomm | marketing&communicatie beperkt tot maximaal het bedrag dat Mcomm | marketing&communicatie voor zijn werkzaamheden in het kader van de opdracht heeft ontvangen, tenzij er van de zijde van Mcomm | marketing&communicatie sprake is van opzet of daarmee gelijk te stellen grove nalatigheid.
- 10.2 Opdrachtgever vrijwaart Mcomm | marketing&communicatie van aanspraken van derden tegenover wie Mcomm | marketing&communicatie zich niet op de onderhavige voorwaarden kan beroepen.
- 11. Wijzigingen en meerwerk**
- 11.1 Mcomm | marketing&communicatie zal opdrachtgever zo spoedig mogelijk op de hoogte stellen, indien door een derde nader overeen te komen wijziging of aanvulling van de afgesproken diensten het tijdstip van voltooiing der dienstverlening zal beïnvloeden.
- 11.2 Indien voor de dienstverlening een vaste prijs is afgesproken, zal Mcomm | marketing&communicatie opdrachtgever tevoren inlichten indien de nader overeen te komen wijziging of aanvulling van de afgesproken diensten tot gevolg heeft dat de overeengekomen prijs zal worden overschreden.
- 11.3 Zoals in artikel 5.7 al is besproken is de definitie van meerwerk binnen de maandabonnementen anders dan bij onderzoeken. Alles dat niet direct onder het maandabonnement valt, zoals besprekingen met leveranciers, valt onder meerwerk en zal apart, tegen een gereduceerd uurtarief, in rekening worden gebracht.

12. Overname personeel

- 12.1 Geen van beide partijen mag tijdens de uitvoering van de opdracht en binnen één jaar na beëindiging van de opdracht personen die vanuit de wederpartij betrokken zijn of betrokken zijn geweest bij de uitvoering van de opdracht in dienst nemen of met deze personen over indiensttreding onderhandelen dan in overleg met de wederpartij.

13. Toepasselijk recht en geschillen

- 13.1 Op alle overeenkomsten tussen opdrachtgever en Mcomm | marketing&communicatie waarop deze algemene voorwaarden van toepassing zijn, is Nederlands recht van toepassing.
- 13.2 Alle geschillen welke mochten ontstaan naar aanleiding van de uitvoering van de onderhavige overeenkomst dan wel van andere overeenkomsten, die daarvan het gevolg mochten zijn, worden voorgelegd aan de bevoegde rechter te Middelburg.